



14901 S. Orange Blossom Trail  
Orlando, FL 32837

Endereço para correspondência:  
Post Office Box 2353  
Orlando, FL 32802-2353

4 de agosto de 2008

Prezado associado:

Todos os anos, a Tupperware Brands requer que seus executivos, gerentes, supervisores e alguns outros associados certifiquem o cumprimento do Código de Conduta e a Política de Conflito de Interesses contida no mesmo Código.

Encontra-se em anexo uma cópia do Código. Solicitamos que leia este documento com atenção e confirme a sua leitura, e também que nos informe se você ou qualquer membro do seu agregado familiar tiveram algum interesse, directo ou indirecto, em transações comerciais que possam ser proibidas ou reportáveis sob a Política de Conflito de Interesses. Um interesse que requeira divulgação da sua parte e aprovação sob a política de conflitos não implica impropriedade. Em alguns casos, a transacção pode não ter nenhuma relação com a sua área de responsabilidade, e você pode não ter controle da transacção de outra forma. Em outros casos, a transacção pode ser vantajosa para a empresa, ser entre partes independentes e não envolver nenhum tratamento preferencial. No entanto, dependendo do caso o interesse poderá tornar-se num motivo de constrangimento se não for divulgado e aprovado. Se em anos anteriores tiver relatado um conflito e o conflito não existir actualmente, anote isso na sua certificação. No futuro, recomendamos que leve situações de potencial conflito à atenção do Director Jurídico para análise e aprovação.

A Certificação de Conflito de Interesses, devidamente preenchida, deve ser enviada ao Departamento de Recursos Humanos. Caso tenha um conflito e deseje reportá-lo, pode enviar a Certificação, devidamente preenchida, directamente ao Director Jurídico: Chief Legal Officer, Tupperware Brands Corporation, 14901 S. Orange Blossom Trail, Orlando, Florida, 32837, USA.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Rick Goings", written in a cursive style.

Rick Goings  
Presidente e CEO